



# WELKOM

**bij het grootste ingenieursplatform van Nederland**

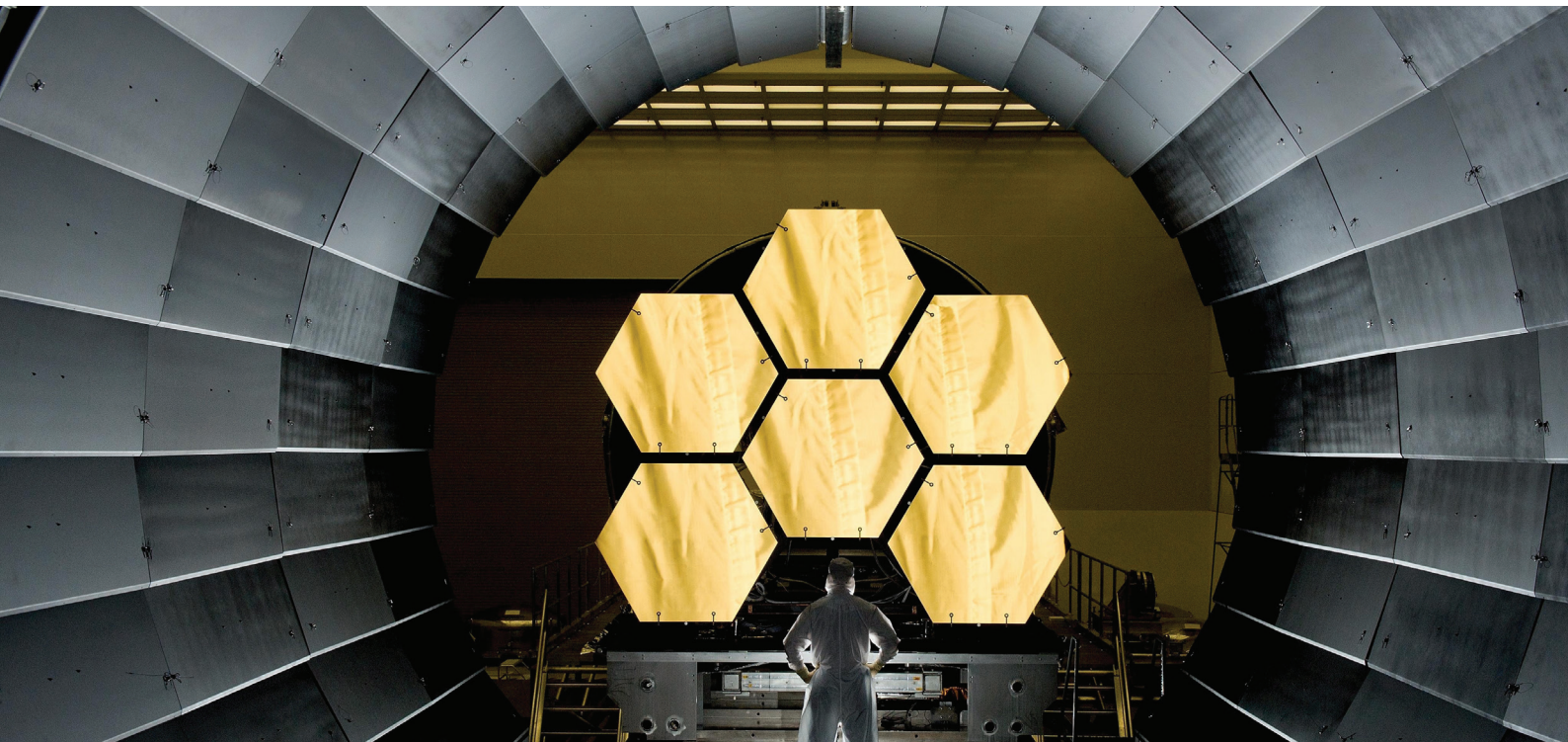
*Het Koninklijk Instituut Van Ingenieurs (KIVI)* is de beroepsvereniging van ingenieurs in Nederland. De doelstelling van de vereniging is om ingenieurs te ondersteunen in hun professionele ontwikkeling en hun een platform te bieden voor ontwikkeling, profilering en ontmoeting. Hiertoe verbindt *KIVI* ingenieurs met elkaar, met bedrijven en met de maatschappij.

*De Ingenieur* is een special interest-magazine over technologie voor iedereen met een passie voor techniek. Ingenieurs blijven met *De Ingenieur* op de hoogte van ontwikkelingen binnen en buiten hun vakgebied. Ook niet-technici raken door *De Ingenieur* geïnspireerd door de wereld van techniek. Met de diverse onderstaande mogelijkheden die wij u te bieden hebben bereikt u zeker uw gewenste doelgroep!



TECHNIEK MAAKT JE TOEKOMST

## DE INGENIEUR



## **Waarom is ons platform de beste keuze voor Employer Branding en Recruitment Marketing?**

*Het KIVI heeft een grotere autoriteit en bredere missie dan een reguliere uitgever. Onze leden zijn betrokken en toegewijd, bezoeken onze events en lezen tijdschrift *De Ingenieur* elke maand vol interesse, de nieuwsbrieven worden vrijwel direct geopend en de links naar de artikelen op de website worden veelvuldig aangeklikt. Een partnerschap met KIVI is de snelste manier voor een werkgever om zich te profileren onder hoogopgeleide technici met ervaring, die veelal latente zoekers zijn.*

KIVI verbindt ingenieurs in Nederland

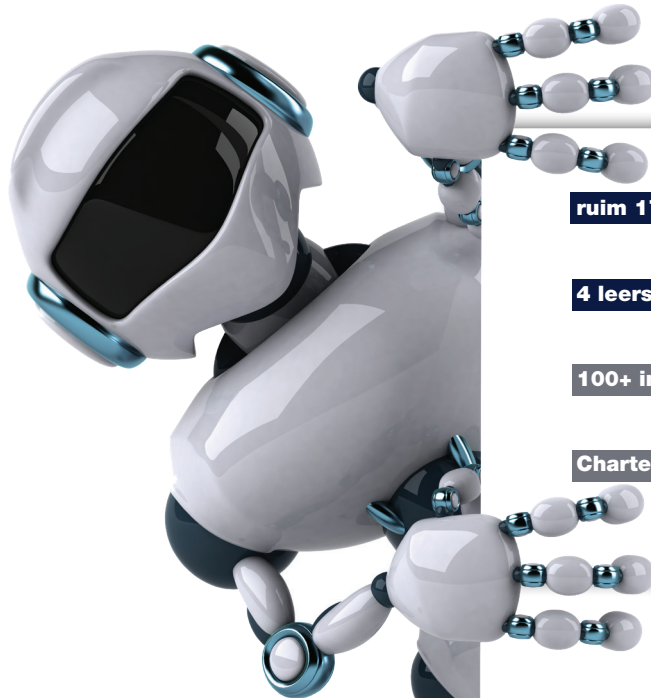
**De Ingenieur is een van de oudste tijdschriften in ons land**

Meer dan een platform

**Groot bereik onder mediors en seniors**

Onze leden zijn influencers bij hun collega's vanwege hun kennis en ervaring

**Het enige platform dat latente zoekers en werkgevers aan elkaar verbindt**



**ruim 17.500 leden**

**52 afdelingen**

**4 leerstoelen**

**> 400 activiteiten/jaar**

**100+ ingenieurscoaches**

**Magazine & online platform**

**Chartered & Incorporated Engineers**





*De Ingenieur* houdt de in techniek geïnteresseerde professional op de hoogte van technische ontwikkelingen, marktontwikkelingen en ontwikkelingen op het gebied van carrière en opleiding. *De Ingenieur* is het officiële orgaan van KIVI. KIVI-leden zijn automatisch abonnee en krijgen het tijdschrift thuisgestuurd. Daarnaast heeft het blad ook onder niet KIVI-leden veel lezers. Het tijdschrift verschijnt iedere maand.

**Oplage: 17.500 gedrukt en 4000 digitaal**



**Geslacht: 20% vrouw – 80% man**

**Leeftijd: 20-65 jaar (70% tussen de 30 en 55 jaar)**

**Opleiding: HBO en WO**

**Welstand: W1 en W2 (75%)**







De lezers van *De Ingenieur* hebben een technische opleiding op hbo- of wo- niveau. In hun carrière maken zij een bewuste keuze voor inhoudelijk interessant werk boven geld en status. Zij zijn professioneel maar ook als privépersoon geïnteresseerd in techniek. Zij lezen *De Ingenieur* om breed geïnformeerd te worden over techniek, juist ook over onderwerpen buiten hun vakgebied. Goed geïnformeerd worden over alle actuele ontwikkelingen op het gebied van techniek in de meest brede zin beschouwen zij als een belangrijk onderdeel van hun algemene ontwikkeling. *De Ingenieur* appelleert aan een authentieke interesse voor techniek die zich al op hele jonge leeftijd bij de lezer openbaarde. Uit onderzoek blijkt dat de lezers van *De Ingenieur* latente zoekers zijn. Ze zijn niet actief op zoek naar een andere baan, maar als ze meer lezen over een potentiële werkgever en het geboden ontwikkelingsperspectief maken ze vaak de keuze om te solliciteren. Wat hen bindt is hun mentaliteit en passie voor techniek: ze staan bewust in het leven, zijn op zoek naar betekenis, zelfontwikkeling en professionele groei. Het grootste deel van de doelgroep is man, werkend, hoogopgeleid en ondernemend. Hij zoekt inspiratie op allerlei technologische gebieden waarbij duurzaamheid en innovatie belangrijke kernwaarden zijn. Duurzaamheid en zelf het verschil maken wegen zwaar mee in de keuze voor een werkgever. De leden van *KIVI* en *Ingenieur*-lezers gaan daarbij voor de inhoud, niet de verpakking.





[www.deingenieur.nl](http://www.deingenieur.nl)

**84.000 unieke bezoekers, 150.000 pageviews**

[www.kivi.nl](http://www.kivi.nl)

**13.000 unieke bezoekers, 72.000 pageviews**





Formaten en afmetingen in mm

<b>Formaat</b>	<b>b x h</b>	<b>full colour</b>
2/1 pagina	420 x 271	€ 8.500,-
1/1 coverpagina	205 x 271	€ 6.000,-
1/1 pagina staand	205 x 271	€ 4.900,-
1/1 pagina liggend	271 x 205	€ 4.900,-
1/2 pagina liggend	205 x 131	€ 3.200,-
1/2 pagina staand	100 x 271	€ 3.200,-
1/4 pagina	100 x 131	€ 2.000,-
Advertorial	1/1 pagina	€ 5.400,-
<b>Aflopend</b>		
1/1 pagina	228 x 306	€ 4.900,-
<b>Aflopend</b>		
2/1 pagina	456 x 306	€ 8.500,-
Uw vacature achterop <i>De Ingenieur</i>		€ 750,-

#### **Bijzonderheden**

Specifieke verzoeken als bijsluiters, losse instekers, voorkeursposities, advertorials, korting op meerdere plaatsingen etc. behandelen wij graag op aanvraag.

**Spotlight vacature online**

- publicatie op deingenieur.nl
  - inclusief 2 tags
  - 30 dagen zichtbaarheid, gratis refresh
- € 990,-

**Standaard vacature online**

- publicatie op deingenieur.nl
  - inclusief 2 tags
- € 450,-

**Vacature-abonnement online voordeel**

- publicatie op deingenieur.nl
  - 3 vacatures per maand
  - inclusief 2 tags
  - prijs per maand, jaarabonnement
- € 375,-

**Vacature-abonnement online onbeperkt**

- publicatie op deingenieur.nl
  - inclusief 2 tags
  - prijs per jaar
- € 7.500,-

**Advertentie/vacature nieuwsbrief De Ingenieur**

- max 150 woorden
  - liggende afbeelding (1024 x 510 pixels)
  - url bij afbeelding
  - ontvangers > 17.500
- € 800,-

**Advertentie/vacature nieuwsbrief KIVI**

- max 80-120 woorden
  - liggende afbeelding (1024 x 510 pixels)
  - url bij afbeelding
  - ontvangers > 22.500
- € 1.250,-

**Advertorial www.deingenieur.nl**

- max 500 woorden
  - afbeelding 850 x 500 pixels (meerdere foto's mogen)
  - url bij afbeelding
  - SEO optimalisatie
- € 1.800,-

## Extra opvallen?

Ons platform Engineering Works staat altijd aan. Vraag naar de mogelijkheden.

**Vacature omhoog plaatsen**

(per keer) € 85,-

**Vacature verlengen**

(1 per maand) € 250,-

**KIVI-activiteitenkalender**

(per plaats)  
 Publiceer je webinar, congres en beurs in de KIVI-activiteitenkalender € 2.500,-

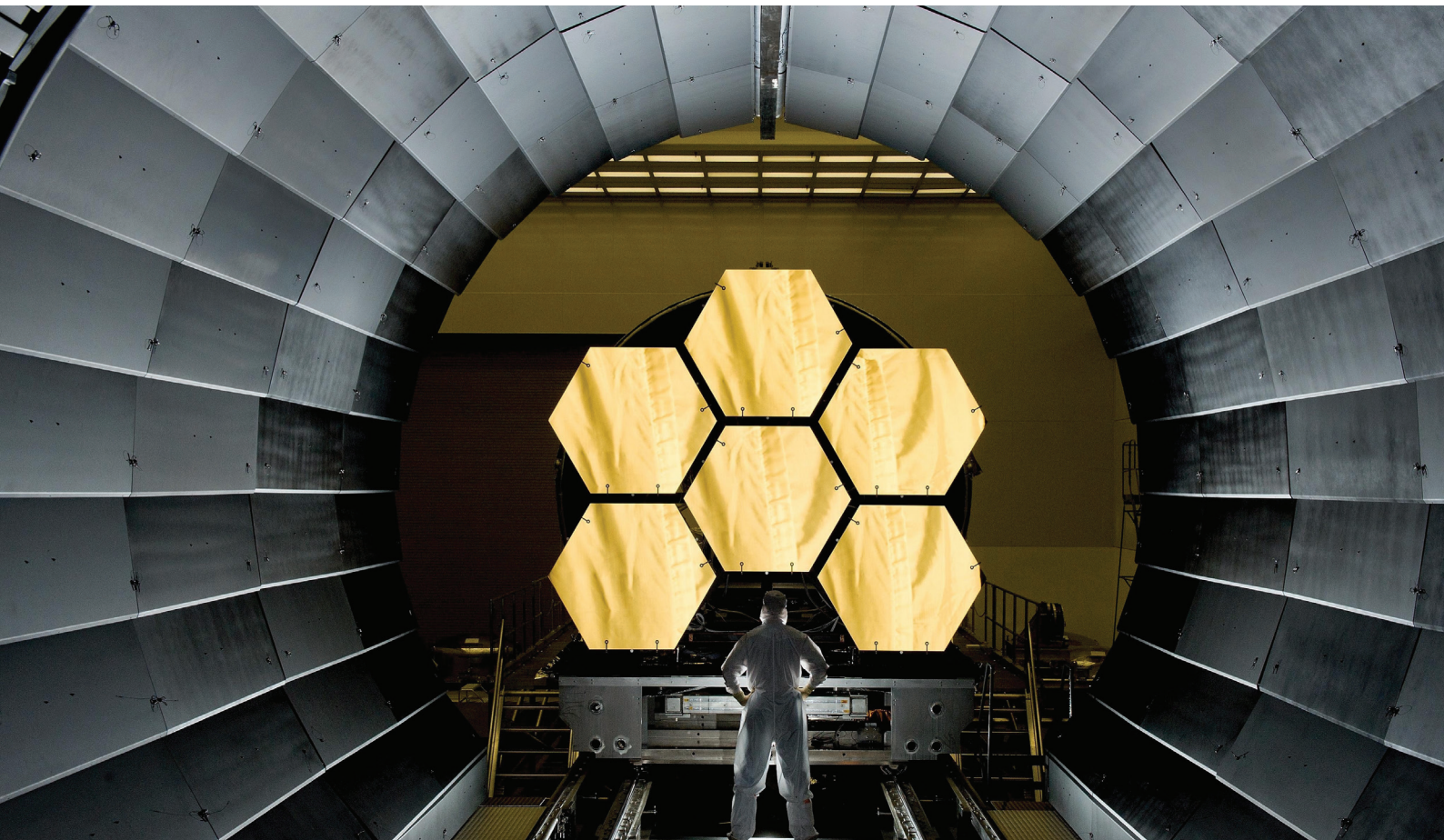
**Engineering Works**

(inclusief productie, redactie, afstemming, opmaak)  
 Engineering Works is het platform waar bedrijven zich met hun technische projecten kunnen profileren en de ingenieurs van de toekomst kunnen bereiken. Het vormt een etalage met prachtige ingenieursprojecten, de plek waar je kunt ontdekken wat voor mooi werk ingenieurs hebben gedaan, doen of nog gaan doen. € 3.000,-



<b>Editie</b>	<b>Aanleverdatum</b>	<b>Verschijningsdatum</b>	<b>Thema's</b> (deze thema's zijn onder voorbehoud)
Januari	4/1/2024	16/1/2024	DUURZAAM VLIEGEN
Februari	1/2/2024	13/2/2024	GENERATIEVE AI
Maart	29/2/2024	12/3/2024	NIEUWE DIJKEN
April	26/3/2024	9/4/2024	PLASTIC FREE FUTURE?
Mei	2/5/2024	14/5/2024	THUISOPSLAG VAN ENERGIE
Juni	30/5/2024	11/6/2024	HITTE-EILANDEN IN DE STAD
Juli	27/6/2024	9/7/2024	GROENE HAVENS
Augustus	1/8/2024	13/8/2024	DE EIWITTRANSTIE
September	29/8/2024	10/9/2024	MEGA-ENGINEERING
Oktober	26/9/2024	8/10/2024	WATERWARMTE WINNEN (aquathermie)
November	31/10/2024	12/11/2024	VIRTUELE WERELDEN
December	28/11/2024	10/12/2024	TECHNIEKTALENTEN 2024





**Interesse? Neem dan contact op met [sales@kivi.nl](mailto:sales@kivi.nl)**